

23 t/m 26 juni 2011

**SMAAK
2011**



www.smaakwaalwijk.nl

SMAAK Waalwijk – ook in 2011 een culinaire beleving

Neem de meest prestigieuze horecabedrijven uit de Waalwijkse regio, voeg daar topwijnen en prosecco, de betere lifestyle brands, een fantastisch muziek- en entertainmentprogramma en een unieke en eenduidige inrichting aan toe en breng deze samen in de luisterrijke omlijsting van het voorplein van het Mandemakers Stadion. Dit is één van de meest dynamische manieren de culinaire diversiteit van de regio te ervaren.

SMAAK Waalwijk is een 4-daags, jaarlijks terugkerend culinair topevenement dat plaats gaat vinden in de 4^e week van juni 2011. In navolging van SMAAK Waalwijk 2010 zullen ook dit jaar diverse horecabedrijven uit de regio hun opwachting maken ze zullen de gasten verrassen met hun live bereide gerechten.

Naast de culinaire en Brabantse gastvrijheid kunnen de gasten vier dagen lang genieten van heerlijke wijnen, bubbels, de nieuwste keukentrends, fashion en topentertainment.

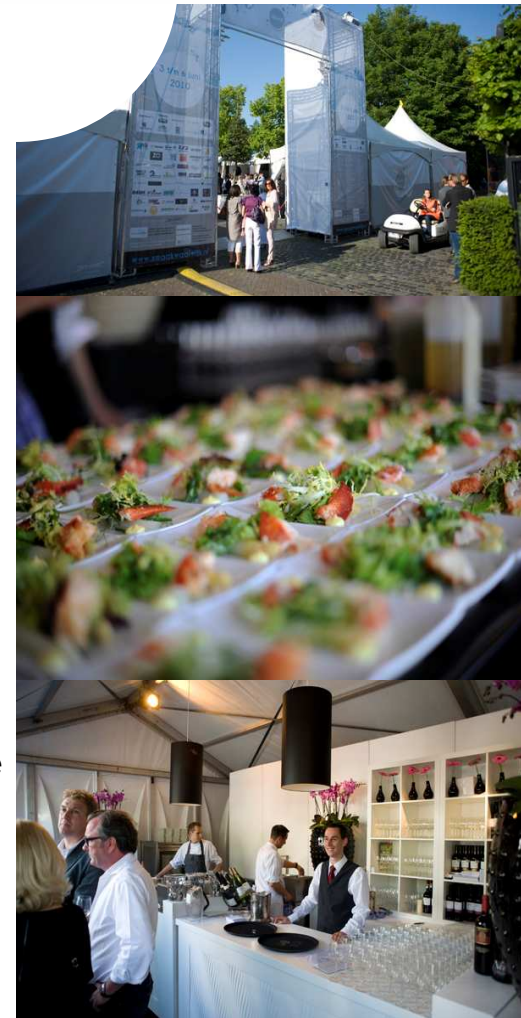
Met culinaire groet,

Bestuur van Stichting SMAAK Waalwijk



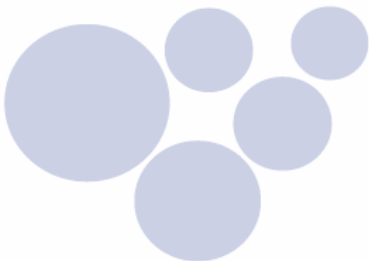
Uitgangspunten:

- Culinair evenement 4^e week van juni 2011 (**23 t/m 26 juni 2011**);
- Hoogwaardige horecabedrijven uit de regio Waalwijk;
- Kwaliteit – eenduidigheid - culinair – bruisend - samenwerkend;
- Top culinair evenement met hoge entertainmentwaarde;
- 1½ dag B2B (zakelijk) en 2½ dagen B2C (particulier);
- Passend in het evenementenbeleid van Gemeente Waalwijk;
- SMAAK Waalwijk heeft als locatie het voorplein RKC Stadion;
- Uitstraling & inrichting van alle restaurants zijn gelijk;
- Het verschil is culinair / menukaart en het gastvrijheidsmodel;
- Centrale bar = overal eenduidig dranken & wijnpakket;
- Aansprekend voor zowel de zakelijke als de particuliere markt die van eten, drinken & entertainment houden;
- Kwalitatief hoogwaardig evenement om sponsors te werven en te binden voor meerdere jaren;



Uitgangspunten:

- Betaalmiddel = SMAAK Munten;
- Dranken = in mooi groot glaswerk;
- Culinair = op trendy, wit, luxe servies;
- Partners op het gebied van:
 - * Wijn & wijnproducten – Jean Arnaud wijnen;
 - * Bier & water en frisdranken – Brand Bierbrouwerijen;
- Maximale capaciteit plein: 3.000 gasten (dus intiem, knus en niet massaal);
- Evenement volledig gericht op Smaak – culinaire prestatie deelnemers;
- Bezoeker maakt kennis met toprestaurants van Waalwijk e.o.;
- Elk jaar een thema gekoppeld aan het evenement;



Juridische positie = Stichting SMAAK Waalwijk;

Initiatiefnemers / bestuurders / organisatie / Stichting:

- Michael den Rooijen: Voorzitter Stichting & techniek / backoffice / operatie;
- Patrick Fijneman: Secretaris / menucommissie;
- Dick Boers: Penningmeester, sponsorwerving / sales;
- Hans Maarschalkerweerd: Sponsorwerving / sales;
- Jerry van der Pluijm: Menucommissie / sponsorwerving / sales;
- Secretariaat: Communicatie, pers, ticketing, website;

De Stichting SMAAK Waalwijk is BTW-plichtig en maakt elk jaar een jaarrekening en deze is voor elke deelnemer inzichtelijk.





SMAAK 2011



...een culinaire beleving in Waalwijk, bubbelend, bruisend, zinderend, prikkelend, kwalitatief hoogstaand, gemoedelijke ambiance, place to be!

Doelgroepen:

Iedereen die een avond uit wil met een koppeling naar eten & drinken plus hoge entertainmentwaarde zoekt;

Zakelijke gast: - 23 & 24 juni 2011 -

(donderdag en vrijdag tot 20.00 uur)

- Bedrijven die zich kwalitatief willen profileren;
- Bedrijven welke een directe link hebben met eten, drinken, beleving, entertainment, fashion & smaak;
- Bedrijven welke zicht willen profileren in de regio;

Particuliere gast: - 24, 25 en 26 juni 2011 -

(vrijdagavond vanaf 20.00 uur, zaterdag en zondag)

- Particulieren, geïnteresseerd in kwalitatief eten en drinken en entertainment / muziek;
- Particulieren, geïnteresseerd in fashion / lifestyle;
- Particulieren met kinderen;

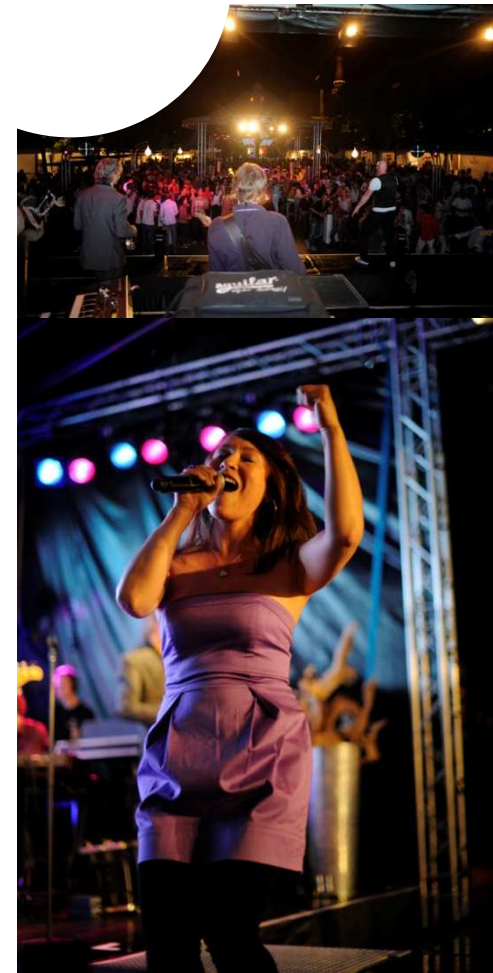


Aankleding:

- Eenduidige aankleding op binnenterrein en in de restauranttenten;
- Moderne aankleding (trussing – zwart – wit – moderne trussbar) in een landelijke setting (natuurlijk modern);

Entertainment:

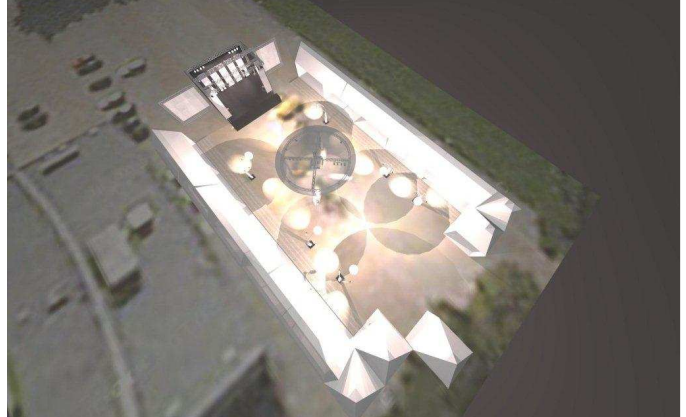
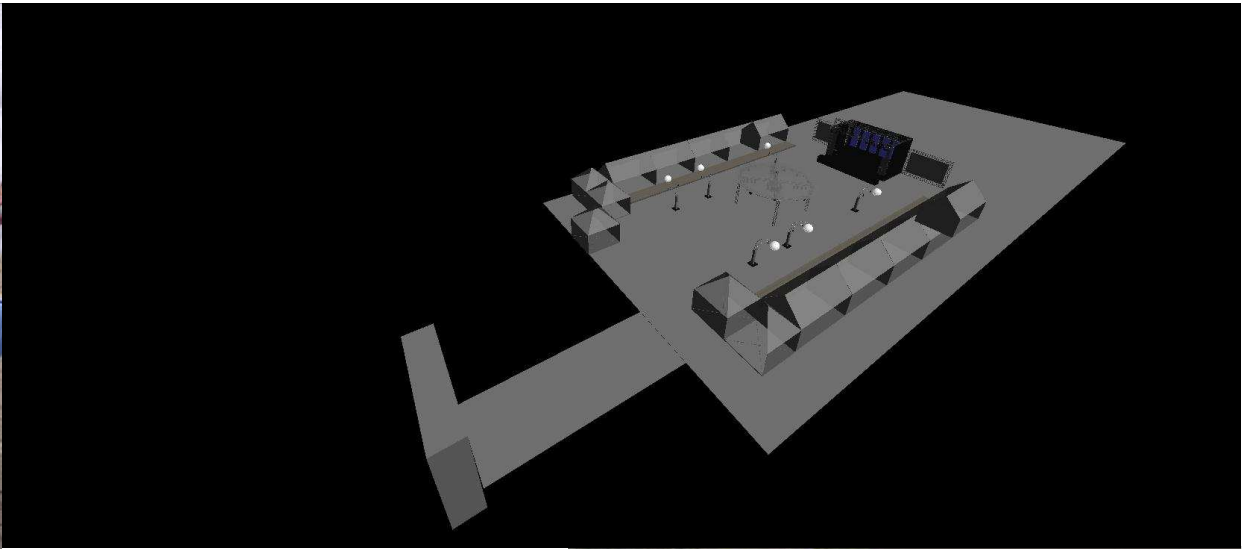
- Lounge DJ + diverse live acts;
- Elke avond spectaculaire en unieke opening van de avond;
- Live muziek; (coverband met blazers e.a.);
- Fashion ism kwalitatieve regionale partner;
- Kinder(kook)theater op zondag: Kids SMAAK Theater;



Plattegrond:

- Centrale bar, vanuit de organisatie ingezet en bemand;
- Creëren van een intieme en informele setting met groen;
- Minimaal 12 deelnemende restaurants & 1 koffierestaurant;
- Elk restaurant heeft eigen terras (7x4 meter);
- Maximale capaciteit evenemententerrein: 3.000 gasten;
- Groot centraal podium met LED wall (sponsorlogo's);
- Restaurants worden ingericht in de kleuren:
 - Zwart + groot spanscherm (2,5 x 5 meter)
 - Wit + groot spanscherm (2,5 x 5 meter)
- Deelnemers uit Waalwijk en de regio:
 - Restaurants;
 - Kookstudio;
 - CATERAAR / top traiteur;
(kwalitatieve horeca)



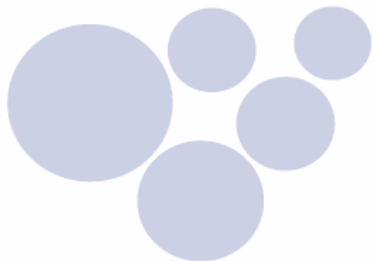


Verkoopprijzen - culinair:

- Amuse : € 2,00
- Voorgerecht : € 6,00
- Tussengerecht : € 6,00
- Hoofdgerecht : € 8,00
- Dessert / kaas : € 6,00

Verkoopprijzen - drinks:

- Wijnen : € 3,50
- Frisdranken : € 2,00
- Bier : € 2,50
- Prosecco : € 4,00

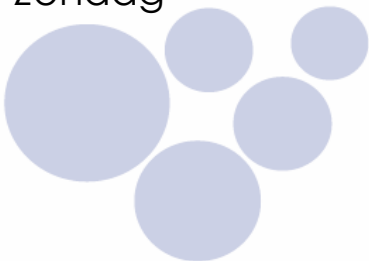


Programma 23 t/m 26 juni 2011

- » Voor 22.00 uur : Eat, meet & greet
- » Om 22.00 uur : Openingsshow
- » Na 22.00 uur : Dance & Party.

Het voorlopige programma ziet er als volgt uit:

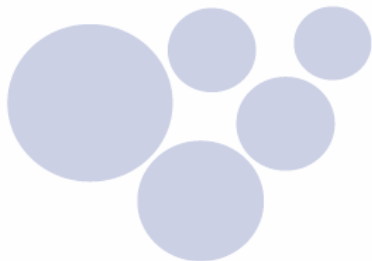
Donderdag	17.00-01.00 uur	Première avond	zakelijk / besloten
Vrijdagavond	17.00-20.00 uur	Bedrijvenavond	zakelijk / besloten
	20.00-01.00 uur	Eat & Dance	geopend voor publiek
Zaterdag	14.00-17.00 uur	Lounge & eat	geopend voor publiek
	17.00-01.00 uur	Fashion Night	geopend voor publiek
Zondag	14.00-17.00 uur	Kids SMAAK Theater	geopend voor publiek
	17.00-22.00 uur	Jazzy Sunday	geopend voor publiek



- Hoofdsponsor branche-exclusiviteit € 14.500,-
*bedrijvenavond, 30 x kaart première avond, 500 x bon, 1 x advertorial
1 x advertentie, hoofdsponsorvermelding in alle SMAAK uitingen*
- Sponsor bedrijvenavond eigen restaurant voor 50 relaties op vrijdag € 6.250,-
*bedrijvenavond, 2 x kaart première avond, 150 x bon, ½ x advertentie,
sub-sponsorvermelding in alle SMAAK uitingen*
- Sponsor van SMAAK € 2.950,-
18 x kaart première avond, 150 x bon, naamsvermelding in SMAAK uitingen
- Vriend van SMAAK € 900,-
6 x kaart première avond, 50 x bon, naamsvermelding in SMAAK uitingen
- Entreekaart premièreavond donderdagavond – SMAAK waaiër € 65,-
inclusief glas Prosecco, 3 gerechten naar keuze en 5 consumpties

Adverteerder in:

- * 1 pagina SMAAK gids (oplage 12.000 stuks) € 750,-
- * ½ pagina SMAAK gids (oplage 12.000 stuks) € 450,-





SMAAK

© SMAAK is een concept van:

DE BELEVINGSFABRIEK

www.debelevingsfabriek.nl